

「は〜ちみつきんかんのど飴♪」でおなじみのあのCMが雰囲気新たにリニューアル！
「大事なイベントの8日前から“はちきん”で、のどケア」を！

ノーベル製菓 はちみつきんかんのど飴 新WEB CM「家族旅行」篇/「記念日」篇/「試験」篇

2025年11月17日（月）公開

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、はちみつきんかんのど飴 新CM「家族旅行の8日前」篇/「記念日の8日前」篇/「試験の8日前」篇の全3種を2025年11月17日（月）より公開いたします。

「は〜ちみつきんかんのど飴♪」のフレーズで長年親しまれてきたおなじみのCMが雰囲気新たにリニューアルいたしました。大切な日の8日前から「はちみつきんかんのど飴」でのどを整える姿を、家族旅行・記念日・試験という3つの物語を通して描き、のど飴が日々の習慣のように、そばにある存在として伝えるCMとなっています。



■WEB CMストーリー

本CMは「家族旅行の8日前」篇、「記念日の8日前」篇、「試験の8日前」篇の全3種類を公開・配信いたします。キャッチコピーには「わたしに、毎日、おまじない。」を掲げ、キーワードとして「大事なイベントの8日前から“はちきん”（はちみつきんかんのど飴）で、のどケア」を設定しました。

いずれの篇も、大切な日の8日前を舞台に物語が展開されます。

「家族旅行の8日前」篇では、旅行を控えた家族が「はちみつきんかんのど飴」で体調を整え、当日を楽しむ姿を描いています。「記念日の8日前」篇では、プロポーズを決意した男性が体調管理に気を配り、無事に思いを伝える場面を表現しました。「試験の8日前」篇では、受験を控えた親友同士が互いに励まし合いながら挑戦を乗り越える様子を描いています。

従来のCMとは異なる、新しい雰囲気で展開され、のど飴を「違和感を覚えたときに舐めるもの」から「日常に取り入れるもの」へと位置づけています。毎日の願掛けやルーティーンのように、そっと寄り添いながら人々の調子を守る存在であることを表現しました。

■WEB CM概要

商品名 : 「家族旅行の8日前」篇/「記念日の8日前」篇/「試験の8日前」篇(30秒)

公開日 : 2025年11月17日(月)

URL : <https://youtu.be/jShTTOelhRM>
<https://youtu.be/djEmDqIn3XI>
<https://youtu.be/i3YORUMkdCU>

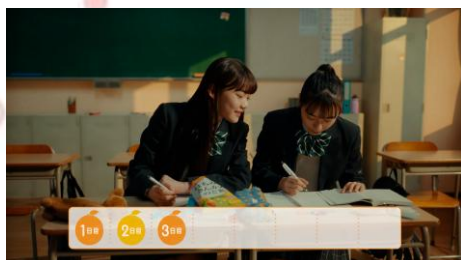
「家族旅行の8日前」篇



「記念日の8日前」篇



「試験の8日前」篇



■電車内広告概要

実施場所・実施期間 : Osaka Metro 御堂筋線
東急電鉄 東横線/田園都市線

2025年11月30日(日)~2025年12月13日(土)
2025年12月1日(月)~12月14日(日)



ドア横ポスター掲出例



中吊り広告掲出例

※本件に関する駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
※運用期間は変更になる可能性があります。

■「はちみつきんかんのど飴」商品概要

- 商品名 : 「はちみつきんかんのど飴」
- 発売地域 : 全国
- 内容量 : 110g
- 参考価格 : オープン価格
- 商品特徴 : はちみつにじっくり漬け込んだ、まろやかなきんかん味ののど飴です。
センターにはきんかんペーストを包み込み、やさしい甘さが広がります。
ローヤルゼリーを配合し、きんかんシロップがのどの奥までじんわりと行き渡ります。



■ノーベル製菓について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

- 社名 : ノーベル製菓株式会社
- 役員 : 代表取締役社長：馬場 敏明
- 創業 : 1929年10月2日
- 設立年月日 : 1947年5月10日
- 事業内容 : 菓子製造販売
- 主な製品 : キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
- 従業員数 : 268名（2025年10月現在）

<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>

