

恐竜たちがグミとして蘇った!?「サクぷにょ」な独自の食感のグミが新登場！

「グミザウルス グレープ味」

～サクっとしてぷにょとする不思議な“ナニコレ!?”食感！新感覚の噛み心地！～

2026年8月24日（月） 全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長：馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2026年8月24日（月）より、「グミザウルス グレープ味」を新発売いたします。



■「グミザウルス グレープ味」商品特徴

太古の昔、隕石によって絶滅したはずの恐竜たちが、隕石に潜んでいた奇跡の成分「アストロシュガー」の力でグミとして蘇る――。2022年に登場した「グミエッグ」に続き、2026年、恐竜そのものがグミになった「グミザウルス」がついに誕生しました。両商品は同じ世界観でつながっており、あわせてお楽しみいただけます。

「グミザウルス」は、「サクぷにょ!?”とした独自の「ナニコレ!?”食感」と、世代を問わず人気の高い恐竜モチーフを組み合わせた新感覚のグミです。全5種類のかわいい恐竜型グミを、ジューシーなグレープ味で展開します。恐竜の化石を思わせるユニークな形状や質感にもこだわり、見た目の楽しさと未体験の食感が生み出すワクワク感をお楽しみいただけます。

■「グミザウルス グレープ味」開発背景

多様化が進むグミ市場では、独自性のある新しい食感への注目が高まっており、未体験の特徴を持つ商品を通じて、新たなグミの楽しみ方を提案したいという思いから、「グミザウルス」を開発いたしました。

サクっとした噛み始めと、ぷにょとした余韻が続く独自の「サクぷにょ食感」は、今までにない不思議な「ナニコレ!?”体験を味わうことができます。

恐竜という親しみやすいモチーフと組み合わせることで、味・食感・見た目のすべてで楽しめる、新しいグミ体験を目指しました。

■「グミザウルス グレープ味」商品概要

商品名	：「グミザウルス グレープ味」
発売日	：2026年8月24日（月）
発売地域	：全国
内容量	：54 g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：サクっとぷにょとした独自の「ナニコレ!?食感」と、 世代を問わず人気の高い恐竜モチーフを組み合わせた 新感覚のグミ



■プレゼントキャンペーンについて

「グミザウルス グレープ味」発売を記念し、抽選で10名様に新商品が当たる、期間限定のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- ・応募方法 ：ノーベル製菓公式X（旧Twitter）@nobel_seikaをフォロー＆リポスト
- ・応募期間 ：2026年8月17日（月）～8月23日（日）23:59
- ・当選発表 ：当選者に公式アカウントよりDMでお知らせ

<公式XアカウントURL>

https://x.com/nobel_seika/

■ノーベル製菓について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、
様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。
より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：247名（2026年8月現在）

<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>

